

# #CAMBIAGESTO Iniziative di sensibilizzazione e portaceneri tascabili In città la battaglia nazionale ai mozziconi

Riparte anche da Matera, l'iniziativa nazionale #Cambiagesto, campagna di sensibilizzazione per prevenire l'inquinamento da mozziconi. L'obiettivo è sensibilizzare i fumatori adulti prendendo consapevolezza dei danni causati all'ambiente dai mozziconi. Giunta al suo terzo anno, la campagna toccherà nel 2021 ben 18 città in tutta Italia, con iniziative di sensibilizzazione e la distribuzione di oltre 270.000 portaceneri tascabili. Ieri, in occasione della Giornata mondiale dell'ambiente, la campagna di sensibilizzazione per un corretto smaltimento dei mozziconi, che da domani coinvolgerà nuove città italiane, partendo da Napoli, Pescara, Matera e Perugia. «È necessario stimolare una presa di coscienza collettiva sul tema dell'inquinamento da mozziconi, con l'obiettivo di proteggere l'ambiente e tutelarne la biodiversità. -si legge in una nota dei promotori- I numeri parlano chiaro: è di 800.000 tonnellate il peso dei mozziconi dispersi ogni anno nell'ambiente in tutto il mondo, piccoli rifiuti che, se non gestiti correttamente, possono inquinare l'ecosistema marino e terrestre.

#Cambiagestosi propone di sostenere e rafforzare il

senso di responsabilità individuale, incoraggiando l'adozione di comportamenti virtuosi e sostenibili per l'ambiente. La campagna prevede il coinvolgimento di centinaia di tabacchiere in tutta Italia dove, oltre alla distribuzione di materiale informativo, verranno messi a disposizione dei fumatori adulti oltre 270.000 portaceneri tascabili. Un modo semplice e diretto per promuovere concretamente il corretto smaltimento dei mozziconi.

Il tour di #Cambiagesto toccherà quest'anno 18 città italiane. Matera ospiterà nelle piazze e nelle vie principali le azioni di sensibilizzazione svolte dalle associazioni ambientaliste partner: Retake, movimento no-profit attivo nell'ambito della tutela dell'ambiente, e Plastic Free, che da anni si impegna per coinvolgere la cittadinanza sui temi dell'inquinamento della plastica. Promossa e finanziata da Philip Morris Italia, la campagna ha ottenuto il patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica ed è realizzata in collaborazione con il supporto dei tanti volontari delle associazioni ambientaliste da sempre impegnate contro i fenomeni dellittering e il degrado ambientale.



La locandina dell'iniziativa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 95



Superficie 17 %